

L'arrivée du président



→ CONVIVIALITÉ

## CONGRÈS ATF DE CHAMONIX : LA FLEXO RÉCONCILIÉE

Entre « mais où est la flexo d'antan » et « la flexo du Kilimandjaro », un Chamonix sans neige a permis à la flexo française de redevenir une grande famille réunie autour d'un thème fédérateur - l'innovation et le développement durable. Cela ressemblait aussi à des vœux prononcés pour le futur de l'association. Quoi qu'il en soit, l'ambiance était au rendez-vous.

**L**e congrès de l'ATF-Flexo a une fois supplémentaire remporté les suffrages des participants. Pourtant sur le papier ce n'était pas gagné de réunir le meilleur de la flexo quelques jours avant Noël à Chamonix. Oui, il y avait des images de neige et de ski dans les yeux des participants avant même qu'ils soient arrivés, mais pas assez pour faire oublier la difficulté de rallier une station de sports d'hiver sans aéroport ou gare tgv à moins d'une heure. Dieu que nous sommes tous devenus impatients ! Alors oui, nous étions nombreux à râler en arrivant à bon port et encore plus en voyant les pentes herbeuses de la vallée chamoniarde, car de neige il n'y avait quasi point et moins la mer, nous eussions pu être à La Baule.

Mais très vite l'ambiance des retrouvailles boostée par une fin d'année dont tout le monde avait hâte qu'elle se termine - un mois après les fusillades terroristes parisiennes, et ah ce marché en dents de scie qui use les plus optimistes - a fait oublier les ambages du trajet et les sourires étaient sur les visages. Le dîner de la veille du congrès, une raclette party dans un des lieux conviviaux de Chamonix acheva de placer les participants de l'édition 2015 du congrès ATF-Flexo dans de bonnes dispositions. Il faut dire que c'était le congrès de la réunification. Les artisans du schisme présents comme à Biarritz étaient rentrés dans le rang et c'est donc le monde de la flexo française dans sa globalité qui était rassemblé dans la salle du Palais des Congrès de Chamonix le jeudi matin 10 décembre.

On se demandait en quoi le président Jean-Pierre Bonnet allait se matérialiser, lui qui nous avait habitués à des tenues extravagantes - rappelons nous la pourpre cardinalice à Avignon, le borsalino et la mitraillette Thompson à Marseille, le béret basque et la chistera à Biarritz. Et bien nous ne fûmes pas déçus avec l'apparition tout schuss d'un skieur casqué, extrait d'une benne de télésiège et déposé sur la scène du Majestic.

Après avoir salué Pierre Heyd, l'ancien président de Pro Hélio devenu président de l'institut de formation en devenir Pack En Scène, et sa remplaçante à la tête de l'hélio Mounira Oudina (on a appris, depuis, qu'elle avait démissionné), Jean-Pierre Bonnet s'est réjoui de la présence de Sante Conselvan, président de la FTA italienne (l'homologue transalpine de l'ATF) par ailleurs président de la FTA européenne. Déclinant l'agenda du congrès, il a insisté sur quatre mots-clés : détente, rencontres, partage d'expérience et soutien à l'association. Le maire de Chamonix, Eric Fournier enchaînait pour présenter sa ville, rappelant qu'avec 10 000 habitants elle comptait 65 000 chambres d'hôtel pour 4 millions de nuitées ! On est loin du petit village découvert par des Anglais à la fin du XVIIIe siècle pour accéder aux cimes alpines.



Pierre Heyd, Jean-Pierre Bonnet et Mounira Oudina

### DU CONTENU

Le thème du congrès était cette année « Innovation et développement durable dans l'emballage imprimé » et il ne pouvait mieux commencer que par l'intervention de Franck Leborgne (Groupe Barbier) qui recadra le thème et expliqua ce qu'était la RSE - responsabilité sociale, économique et environnementale de l'entreprise - qui va bien au delà de la seule incitation au respect environnemental. Un petit film réalisé par Alteractive sur le sujet éclaira les esprits.

Les tables rondes pouvaient commencer. La première réunissait Benoît Moreau d'Ecograf (et ex-chanteur d'Imprim'Vert à l'UNIIC), Hubert Ferrari formateur et ancien directeur de l'innovation chez Smurfit Kappa qui remplaçait au pied levé Maître Sylvain Martin retenu à Paris et les deux égéries/muses de l'ATF-Flexo en l'occurrence Françoise Gubler (Dragon Rouge) et Véronique Le Roux (Brand Union). Parmi les paroles les plus marquantes, une vision très réaliste de Benoît Moreau : « La RSE si ça ne fait pas mal, c'est qu'on ne la fait pas bien ».

A leur suite, une deuxième table ronde réunissait Emmanuel Chaud et Françoise Beylot (Siegwerk), Lionel Cassiani-Ingoni (PBH), Frédéric Gonzales-Moran (Swedev/Promesser) Matteo Lanat (Uteco), Peter Dewaele et Carole Binczyk (Zecher/Dewaflex). Ils abordèrent les initiatives et les innovations mise en œuvre par les fabricants et les fournisseurs. Lionel Cassiani montra comment l'impact environnemental des presses avait diminué en 10 ans en comparant deux presses de son catalogue. C'était très instructif. Emmanuel Chaud expliqua comment Siegwerk avait orienté sa recherche afin de remplacer l'amidon d'origine végétale alimentaire vers le bois afin d'éviter d'utiliser des dérivés.

La fin du congrès était plus orientée vers l'association avec une intervention de Pierre Heyd pour mobiliser autour du projet Pack en Scène, puis un rappel par le président Jean-Pierre Bonnet de l'action de l'ATF pendant l'année et notamment les dîners de l'ATF qui ont permis de sortir un guide de bonnes pratiques sur la chaîne graphique. Au programme de l'année 2016 la constitution d'un lexique du secteur.

Après une pause, la soirée des FlexoStars pouvait commencer (voir ci-contre) et le palmarès dans les pages suivantes. Et chacun de penser au congrès de l'année prochaine. On murmure qu'il pourrait avoir lieu à Deauville. Affaire à suivre.



Le Président Jean-Pierre Bonnet et le maire de Chamonix



Franck Leborgne et la RSE



Première table ronde



Sante Conselvan EFTA



Deuxième table ronde

# LA SOIRÉE DES FLEXOSTARS EN IMAGES

Après le congrès, a eu lieu la soirée des FlexoStars qui a vu le triomphe de France Flexo et dont vous trouverez le palmarès complet dans les pages qui suivent. La remise des FlexoStars a été une fois de plus l'occasion pour les sponsors de montrer leur créativité, c'était justement le thème qui leur avait été proposé. Parmi les moments saillants, Miller Graphics qui croit au Père Noël, le diaporama catastrophe de James Bourlet d'Esko, les jeux de mots de Philippe Gueguen de Tesa, la parodie de leçon de cuisine de Lionel Cassiani-Ingoni, le pastiche de télé-achat de Gilles Burel de Lohmann... Après la remise des FlexoStars, le Tout-Flexo s'est retrouvé au Cap Horn pour un dîner des plus sympathiques, puis un after et un after d'after ! Il paraît que certains, le lendemain matin, sont passés directement des glaçons à la Mer de Glace. Plutôt qu'un long discours...



Miller Graphics croit toujours au Père Noël



Zecher nouveau sponsor avec son distributeur Dewaflex dans un burlesque



PBH cuisine la flexo



Lohmann teste l'efficacité de ses adhésifs



Barbier, Serge Vassal en tête, veut grimper encore plus haut



Lamberty sur l'air de Let it be des Beatles



France Flexo a triomphé avec le Super FlexoStar et d'autres trophées



La traditionnelle photo des lauréats



Détente avant le dîner au Cap Horn



Le président remercie les participants avant le dîner