

Jean-Pierre
Bonnet

ATF Flexo : une fusion pour plus d'actions

Effective depuis juillet dernier, la fusion ATF et Pro Flexo donne naissance à **ATF Flexo**, désormais seule représentante de la Flexographie en France. Une fusion qui fût «longue et laborieuse» pour plusieurs raisons. En premier au choix du mode opératoire retenu pour la fusion. Ce qui, sur le plan administratif et juridique, n'a pas été simple, a admis Jean-Pierre Bonnet, le président d'ATF

Flexo. Comme souvent dans ce cas, il a fallu aussi ménager les susceptibilités. Aujourd'hui, la fusion est faite et «c'est une bonne chose tant au plan national qu'international» a poursuivi le président.

Véritable plateforme professionnelle, l'association qui réunit 60 sociétés représente trois catégories professionnelles : les imprimeurs sur tous types de substrats (cartons compacts, cartons ondulés, films souples, films complexes, étiquettes de toutes natures), les photogreveurs et les fournisseurs (machines, encres, clichés...).

L'ATF Flexo assure plusieurs missions : informer, sur le plan technique, le monde de l'emballage et l'ensemble de la profession des capacités du procédé flexographique, engagement assuré par la Commission technique ; promouvoir le procédé flexographique auprès des donneurs d'ordre et des agences de création avec la Commission Événementiels ; et faire rayonner la flexographie en France et à l'étranger

Les activités de l'ATF Flexo

- **Les ateliers techniques en régions.** Ils participent à la promotion de la flexographie.
- **Les Flexostars.** Il récompense les meilleurs travaux imprimés en flexographie
- **Le Congrès annuel.** Autour d'un thème, il réunit l'ensemble des acteurs de la chaîne. Et traite différents sujets autour de tables rondes thématiques. Cette année, le sujet retenu : «Innovation et développement durable dans l'emballage imprimé flexo».
- **Les Diners de l'ATF.** Leur objectif est d'optimiser les relations entre les différents acteurs de la chaîne graphique, de réunir des experts de la flexo, échanger savoir-faire et expertise, partager les expériences, faire avancer l'emballage flexo... Chaque dîner fait l'objet d'un document synthétique mis en ligne sur le site de l'Association et bénéficie d'une communication digitale en vue de toucher les jeunes professionnels dans l'emballage.

à travers ses relations avec les associations européennes (encadré). La nouvelle Association met en place un nouveau site internet qui va permettre de valoriser les adhérents à travers une e-newsletter mensuelle qui sera diffusée largement auprès des adhérents et non adhérents de l'ATF, annonce J-P. Bonnet.

F. A.